

#



# L'actualité culturelle de Tarbes

Conférence de presse  
Mardi 11 septembre 2018  
Théâtre Les Nouveautés



## **Tarbes Culture, une marque au service de la Culture**

Pour Gérard Trémège, Maire de Tarbes, et l'équipe municipale, la Culture reste une priorité. Accès à la Culture pour tous, développement des structures culturelles municipales, aide au tissu associatif par le biais de subventions ou de soutien logistique... Les formes sont diverses. « Développer la Culture dans notre ville, c'est aussi travailler à son rayonnement ! La Culture est fondamentale dans mon engagement public. Il est important, essentiel, d'ouvrir les esprits... Encore et toujours », commente le maire Gérard Trémège.

Dans la logique de cette politique, la Ville de Tarbes a décidé d'initier une nouvelle marque, « Tarbes Culture ».

L'objectif du maire Gérard Trémège, et de l'adjointe à Culture et aux Musées Céline Roulet Boisseau-Deschouarts, est de fédérer l'ensemble du monde culturel de la ville autour d'un même projet.

« Tarbes Culture » va ainsi permettre d'illustrer la richesse de l'offre culturelle tarbaise : Musique, Danse, Théâtre, Expositions, Cinéma, Conférences etc.

Il s'agit bien entendu de valoriser les événements labellisés « Mairie de Tarbes », mais d'aller également bien au-delà... « Tarbes Culture » va être un nouvel outil de communication pour l'ensemble des acteurs culturels de la ville.

Tarbes est une ville qui bouge, et qui s'enrichit de ses différences. Ainsi vous allez retrouver au quotidien des infos, du contenu rédactionnel ou des vidéos, afin de vous tenir informés de toute l'actualité culturelle de notre ville.

Les associations ou producteurs locaux sont d'ailleurs invités à transmettre toutes les informations à venir concernant leur programmation. Ils ont été informés en amont de la démarche initiée par la municipalité.

Céline Roulet Boisseau-Deschouarts rappelle que : « La naissance de la marque Tarbes Culture fait suite aux « Premières Assises de la Culture » qui ont eu lieu dans notre ville en 2016, et qui avaient permis de constater de manière collective qu'il y avait un manque de lisibilité de l'offre culturelle. » Aujourd'hui voici donc un outil ouvert à tous, et que chacun va pouvoir s'approprier.

La marque va rapidement prendre de l'ampleur et être déclinée sur différents supports.

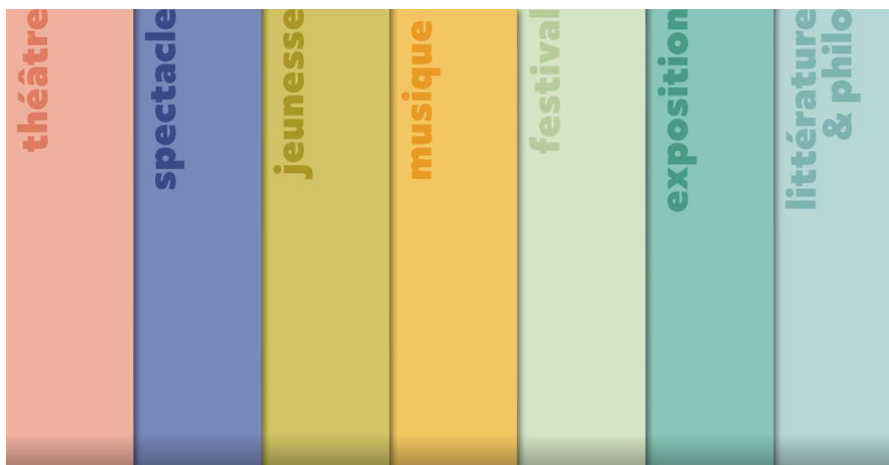
**Retrouvez l'actualité culturelle de Tarbes sur**

**[www.facebook.com/Tarbesculture](https://www.facebook.com/Tarbesculture)**

## Les catégories artistiques abordées sur la page Facebook

Les catégories abordées sont représentées par un code couleur pour permettre une identification rapide du sujet abordé. Pour optimiser l'impact, nous avons limité le nombre de catégories :

- Théâtre (en distinguant à chaque fois le théâtre de boulevard)
- Musique
- Jeunesse
- Exposition
- Festival
- Spectacle (englobant événements particuliers, cirque, danse...)
- Littérature (signatures d'écrivains, événements littéraires...)



## Les types de contenus

- Les annonces #Agenda

Annonces et rappels d'événements à venir (avec informations sur la billetterie quand c'est nécessaire). Ces annonces ne seront pas limitées aux simples productions liées à la Mairie de Tarbes (programmation municipale), ou aux simples spectacles en partenariat avec la Mairie de Tarbes. Il s'agit d'ouvrir une nouvelle vitrine à toutes les associations ou producteurs qui présentent un spectacle ou une manifestation culturelle sur la ville ou sur l'agglomération. Toute annonce doit être accompagnée d'une photo, d'un teaser vidéo, ou de la création d'un événement Facebook (ou lien avec). Dans la mesure du possible, un travail graphique sera réalisé pour que l'internaute situe immédiatement que l'événement est à proximité géographique, grâce à la charte Tarbes Culture.

- Les comptes rendus de manifestations. #CapestpasséàTarbes

Une photo avec un petit rédactionnel pour rendre compte d'un événement passé dans un temps récent. L'objectif est de valoriser les l'implication des agents et des associations pour la Culture sur notre territoire.

- Rédactionnels forts. #interview

De véritables rédactionnels sur les événements phares, ou sur la venue d'artistes reconnus. En amont ou a posteriori des manifestations, des articles concis ou interviews courtes de personnalités reconnues (ex sur ces derniers mois : Fellag ou Placido Domingo sur la programmation du Parvis, Vincent Moscato ou Thierry Beccaro pour la programmation de Tarbes, Jean-François Pignon pour Equestria, ou des écrivains qui viennent pour des signatures).

Le but est ainsi double : générer du « buzz » viral sur les réseaux sociaux (car sur les réseaux sociaux des personnalités les interviews sont souvent partagées), et valoriser l'image de Tarbes à l'extérieur. Par l'intermédiaire de ces rédactionnels il s'agit également d'optimiser la fréquentation du site portail de la mairie. Ces interviews pourront être réalisées en vidéo quand cela sera possible.

- Mise en valeur d'artistes tarbais. #lesTarbaisontdualent

Qu'ils soient musiciens, comédiens, peintres, écrivains ... Informer sur ces artistes exportent l'image de la Bigorre.

## Exemples d'agendas



**exposition**  
**conférence**

**PARI D'ART**

Des *Ménines* de Velasquez  
aux limites de la perception  
A.J Levier-Mussat

LE PARI  
27 juin

tarbes  
cult—  
ure



**spectacle**

LE MEILLEUR DES  
**COMÉDIES**  
**MUSICALES**

PLACE DE VERDUN  
ven 20 juillet

tarbes  
cult—  
ure



**musique**

**DOOZKAWA**  
**MELAN + ZOOLOGIK**

Rap

LA GESPE  
jeu 4 octobre

tarbes  
cult—  
ure



**théâtre**  
vaudeville

**MAIS N'TE PROMÈNE**  
**DONC PAS TOUTE NUE**

de Georges Feydeau  
Cie Les Passeurs

LES NOUVEAUTÉS  
ven 9 novembre

tarbes  
cult—  
ure